

# ANALÝZA SMART CITY Z POHLEDU IT MANAGEMENTU

Mgr. Lucia Števková

Vedúci práce: Ing. Leonard Wallezký, Ph.D

Konzultant: Mgr. Petr Štěpánek

Fakulta informatiky, Masarykova Univerzita Brno, 2018



## DEFINOVANIE SMART CITY:

„**Smart City** je súbor **služieb**, využívajúci netriviálnym spôsobom **informačno-komunikačné technológie**, ktoré umožňujú jeho **riadeniu a celej spoločnosti** čeliť výzvam nového rozvoja mesta za účelom zvýšenia jeho **efektívnosti, obývateľnosti a udržateľnosti**, s cieľom priniesť jeho občanom čo **najvyššiu hodnotu**, formulovanú v zrozumiteľnom **hodnotovom návrhu**.“

– Mgr. Lucia Števková

Definíciu sme vytvorili vzhľadom na neustálenosť definícií pojmu Smart City vo svete. Zhlukuje najdôležitejšie prvky opisujúce tento pojem a rozširuje ho o **pohľad na Smart City ako na súbor služieb**.

Vytvorili sme **5 skupín stakeholderov** Smart City ako príjemcov služieb:

Firmy	Vzdelávacie inštitúcie	Komunity	Občania	Riadenie
-------	------------------------	----------	---------	----------

## APLIKOVANIE MANAŽÉRSKEJ TEÓRIE:

Určili sme, že **ľudské zdroje** sú základnou jednotkou skupín stakeholderov Smart City, ktorí stoja za službami. Vzhľadom na to sme prišli s prepojením štruktúry Smart City s teóriou **Manažmentu podľa kompetencií**, ktorá sa zameriava na ľudí ako na hlavný prvok každej vykonávanej práce a systematicky sa pozerá na všetky vplyvajúce jednotky so zámerom nadobudnutia trvale udržateľného dosahovania stanovených cieľov vo firme.

Aplikovaním teórie Manažmentu podľa kompetencií na štruktúru Smart City sme posúdili požiadavky a možnosti Smart City, ich vzájomné vyváženie a spracovali sme poschodia Pyramídy vitality a Pyramídy kultúry, čím sme dosiahli postupné kroky manažovania Smart City.



Obr. 1 Spolupráca medzi pyramídou vitality a pyramídy kultúry

Pre dodržanie vlastností Smart City je potrebná spolupráca všetkých súčastí – služieb, stakeholderov, ... – to znamená najmä ľudských zdrojov. Prepojenie pyramíd na obrázku a využitie poznatkov z Manažmentu podľa kompetencií nám jasne a štruktúrovane určilo potrebné **smery komunikácie medzi ľudskými zdrojmi** v Smart City.

## NEDOSTATOČNÁ KOMUNIKÁCIA V SMART CITY:

**Komunikácia** v rámci Smart City sa v súčasnej dobe výrazne podceňuje a prehliada, a práve preto sme sa zamerali aj na túto oblasť. Komunikácia je v tejto sfére nevyhnutná pre dosahovanie synergie za účelom vitality vcelku.

**Kontaktovali sme 10 európskych Smart Cities** a v práci sme spracovali odpovede a verejne dohľadateľné informácie, ktoré poukazovali na aktuálny stav komunikácie medzi stakeholdermi daných Smart Cities.

## NÁVRH IT NÁSTROJA:

Nakoľko zistené informácie dokázali nedostatočnú komunikáciu a informovanosť týchto miest o jej dôležitosti, rozhodli sme sa **navrhnuť mobilnú aplikáciu** rozvíjajúcu komunikáciu naprieč celým Smart City a tiež medzi nimi navzájom. Detailne sme popísali návrh aplikácie, ktorá podľa spracovaných poznatkov obsahuje **dôležité prvky a požiadavky**, ktoré by mal komunikačný nástroj v Smart City obsahovať. Aplikácia zároveň spája všetkých stakeholderov na jednom mieste.

## NÁVRH UVEDENIA NÁSTROJA DO POUŽÍVANIA:

V záverečnej kapitole sme uviedli **procesy implementácie**, vďaka ktorým sa bude smerom od riadenia vytvárať hodnota, ktorá bude spoluprácou všetkých stakeholderov a následným zavedením aplikácie do používania navrhnutá zákazníkom a teda samotným používateľom aplikácie.