

Optimalizace logistických procesů ve společnosti zabývající se turismem

Ing. Josef Novotný, Fakulta informatiky a statistiky

Proč optimalizovat...

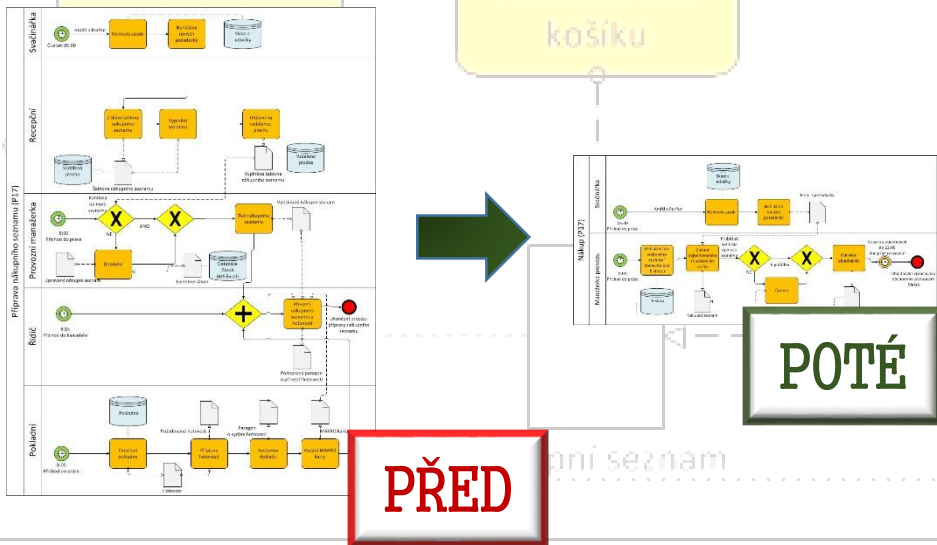
Kdo se nezmění, zůstane stejný. Stejně neúspěšný, zatímco konkurence vymýšlí, jak získat výhodu. Optimalizace není cíl, ale nikdy nekončící příběh snahy o dokonalost.

Co optimalizovat...

Podniky zjišťují, že poslední oblastí, kde se dají vytvořit významné úspory z rozsahu, je **logistika**! Od výroby, přes distribuci, řízení skladových zásob nebo dopravu. Logistika je esenciální pro správné fungování byznysu.

Jak optimalizovat...

Učme se od těch nejlepších. Nejinovativnější automobilová společnost v historii vyvinula filozofii **Toyota Production System**.



Muda Mura Muri



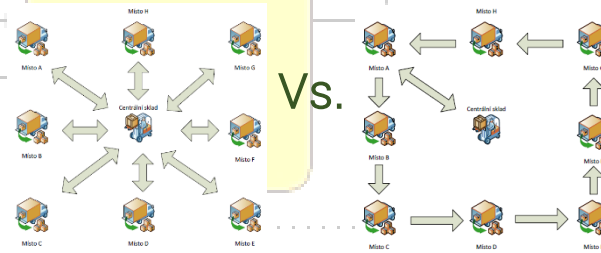
Není to jen o zamezení plýtvání. Jde o celkovou snahu o zeštíhlení při zachování kvality. „Lean“ není cíl, ale nikdy nekončící cesta.

Outsourcing nebo insourcing?

Ano a Ano! Záleží totiž na tom, co je pro nás v logistice prioritou. Je jím nákup? Nebo rozvoz? Nebo skladování? Nebo IT podpora logistiky? Odpověď musí nalézt management sám. A není to jen o nákladech, ale také o kvalitě. Na demonstrované společnosti se potvrdilo, že lze optimalizovat jak náklady, tak také zvýšit kvalitu.

Hub&Spoke nebo Milk Run?

Ano a Ano! Opět záleží na situaci, jaký styl rozvozu vybereme. Milk Run nabízí optimalizaci v podobě snížení nákladů krátkým obvodem rozvozu, Hub&Spoke vnáší zase do systému pořádek. Co když nakonec ani jedno nepotřebujeme? Zjednodušíme rozvoz tím, že část rozvozných aktivit „odstříhneme“ podobně jako v případě společnosti Prague Spirit Group. Méně cest rozvozu -> méně času stráveného plánováním rozvozu.



Závěr práce v kostce:
Poznej, modeluj, měř,
aplikuj, zdokonaluj a
zase znovu.